

POUR QUI ?

Toute personne ayant à convaincre dans des situations positives ou négatives, souhaitant paraître moins agressive ou désireuse d'adapter son message à des personnes de niveau, de culture ou d'opinions différentes des siennes.

PRÉREQUIS

Aucun

EFFECTIF

De 5 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant



Gratuit ligues et comités franciliens

Prix 200 €* TTC – 120 €** TTC



9h00 – 17h



Mardi 15 octobre En Présentiel



1, rue des Carrières 94250 Gentilly

* Ce prix s'adresse uniquement aux salariés (en dehors du mouvement sportif) ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

En fonction des besoins évoqués par le groupe dans la définition des attentes ils peuvent être :

- Se connaître en situation de communication pour faire passer ses messages.
- Favoriser la communication en adaptant son langage à celui de l'autre
- Réduire les agressions et paraître soi-même moins agressif.

INTERVENANT

Bernard Bruche

Intervenant spécialisé dans la formation. Plus de 10 000 personnes formées en 40 ans dans les domaines de la communication et du management. Vice-président du CROS Île-de-France professionnalisation & formation.

PROGRAMME

9h00-12h30 / 13h30-17h00 (une pause de 15 minutes le matin et l'après-midi)

1 – Comprendre nos différences

- Comment nous mémorisons et nous raisonnons !
- Les modes de fonctionnement et la répartition des modes chez chacun d'entre nous.
- Les effets du stress sur les situations tendues.

2 – Comment les autres nous jugent

- Différences existantes entre l'image que l'on donne et ce que l'on est réellement.
- Pourquoi peut-on être jugé agressif, mauvais communicant, intolérant...

3 – Des astuces pour convaincre

- Ne pas agresser ou heurter inconsciemment.
- Créer un climat positif, reconnaître l'autre.
- Avoir un non verbal adapté...

4 - Utiliser les astuces dans ses activités

En priorité, sont traités les cas évoqués par les participants. A titre d'exemples :

- Entretien de mise au point, de reproche.
- Consignes à transmettre.
- Clients, usagers, contacts difficiles, délicats ou agressifs.
- Collaborateurs ou supérieurs refusant d'écouter...

METHODES PÉDAGOGIQUES ET EVALUATION

- Un questionnaire préalable d'analyse des attentes est envoyé à chaque participant avant la formation.

- Au début de la formation le groupe définit avec l'animateur les attentes. Les thèmes en rapport avec les attentes sont prioritaires. Les autres thèmes sont survolés.
- Les explications sont données selon les souhaits des groupes sur des situations vécues, jugées souvent difficiles par les participants.
- Les cas traités sont adaptés aux situations individuelles, et des conseils personnalisés sont donnés.
- Une documentation est fournie en fin de stage qui reprend, notamment, les sujets qui ne pourraient être traités par manque de temps.

Pour toute information : HELOU Zeina – formations@crosif.fr

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

Je m'inscris